

# Marketing e Inovação Digital

O curso de especialização em Marketing e Inovação Digital é um programa desenvolvido com base no atual contexto Web tecnológico Internacional dedicando particular atenção às políticas da União Europeia (UE), bem como às dinâmicas da globalização, organização das empresas multinacionais e instrumentos de financiamento competitivo internacional susceptíveis de exercer influência sobre as organizações empresariais.

## OBJETIVOS

Os alunos devem ser capazes de utilizar ferramentas de gestão estratégica e de comunicação ligadas à área do Marketing Digital:

- Ter conhecimento dos principais conceitos e estratégias de marketing offline e online;
- Perceber como funciona o meio online e o relacionamento dos utilizadores com as marcas;
- Implementar estratégias para desenvolver novos negócios e plataformas com base na economia digital;
- Planear estrategicamente a criação de campanhas de marketing digital;
- Selecionar as melhores ferramentas para a implementação das estratégias de branding definidas no ambiente digital;
- Produzir conteúdos para meios digitais;
- Planear e desenvolver ações de publicidade online;
- Analisar campanhas de publicidades nos meios digitais;
- Criar um plano de marketing digital.

## DESTINATÁRIOS

- Profissionais ou especialistas que exercem funções de Marketing Digital e querem maximizar a visibilidade e presença da sua página web na rede.
- Diretores e Profissionais que estão imersos ou que desejam levar a cabo a digitalização das suas empresas.
- Licenciados com experiência em Publicidade ou Marketing, que queiram melhorar profissionalmente no mundo online.
- Empreendedores que têm projetos renovadores e que necessitam formação para melhorar os seus conhecimentos em Marketing Online e Analítica Web.
- Profissionais e diretores que queiram atualizar a sua formação num mundo em constante mudança como o do Marketing Online.



**LEARN FROM PEOPLE  
NOT CLASSES.**

### DURAÇÃO

180h lecionadas em 9 meses

### FUNCIONAMENTO

Sextas-feiras e sábados,  
em regime pós-laboral

### COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Sofia Cardim

### CONTACTOS

geral@cieifm.com

## PLANO DE FORMAÇÃO

### MÓDULO

Marketing Digital

Marketing Relacional

Liderança e Cultura Digital

Social Media Marketing

Master Class

Marketing e Pesquisa SEM, SEO e Análise Web

Comércio Eletrónico e Planeamento de Marketing Digital

Marketing e Inovação de Conteúdos

Mobile Marketing

Master Class

Meios e Publicidade Digital

Branding Pessoal e Self Marketing Digital

Comunicação e Inovação

Web Marketing

Master Class

### CONDIÇÕES ESPECIAIS

Para mais informações sobre a oferta formativa e condições gerais, por favor visite [www.cieifm.com](http://www.cieifm.com) ou entre em contacto através de [geral@cieifm.com](mailto:geral@cieifm.com)



Avenida do Mercado Abastecedor, nº4  
Parque Empresarial, Outeiro Seco  
5400-673 Chaves  
Tlf. 276 098 000